**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L’ INDUSTRIA E L’ ARTIGIANATO**

**Siderno**

ANNO SCOLASTICO 2015/2016

PROGRAMMA CONSUNTIVO

DOCENTE: LORENTI MARIA FRANCESCA

DISCIPLINA: MARKETING E DISTRIBUZIONE

CLASSE IV- IPA

SEZIONE A

LIBRO DI TESTO: MARKETING E DISTRIBUZIONE – S-HURUI – EDITRICE SAN MARCO

APPROFONDIMENTO SULLA DETERMINAZIONE DELL’IMPORTO DELLA FATTURA, CALCOLO DELL’IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO, DETERMINAZIONE DI SCONTI MERCANTILI, SPESE ACCESSORIE E CALCOLO INTERESSI .

MODULO 0 PREREQUISITI DI ECONOMIA

U.D. 1 L’IMPRESA

U.D. 2 LA PRODUZIONE

U.D. 3 IL MERCATO

U.D. 4 LA DISTRIBUZIONE

MODULO 1 LE RICERCHE DI MERCATO

U.D. 1 EVOLUZIONE DEL MARKETING

U.D. 2 IL SISTEMA DELLE RICERCHE DI MARKETING

U.D. TIPI DI RICERCHE

MODULO 2 IL MARKETING STRATEGICO

U.D.1. SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO

U.D.2. IL PIANO DI MARKETING

LA DOCENTE

Lorenti Maria Francesca