

PROGRAMMA DI TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

CLASSE 5 G IPTS

A.S.2018-19

Docente: Prof.ssa MARISA MARTELLA

Modulo 0 Prerequisiti di Economia

- U.D. 1 L'impresa
- U.D. 2 La produzione
- U.D. 3 Il mercato
- U.D. 4 La distribuzione

Modulo 1 Le Ricerche Di Mercato

- U.D. 1 Evoluzione Del Marketing
- U.D. 2 Il Sistema Delle Ricerche Di Marketing
- U.D. 3 Tipi Di Ricerche

Modulo 2 Il Marketing Strategico

- U.D.1. Segmentazione E Posizionamento
- U.D.2. Il Piano Di Marketing

Modulo 3 Il Marketing Operativo

- U.D.1. Il Prodotto
- U.D. 2. Il Prezzo
- U.D. 3 La Pubblicità'
- U.D.4 La Vendita

Libro di Testo: Marketing e Distribuzione - S.Hurui – Editrice San Marco